



IWA
OUTDOOR
CLASSICS 2018
High performance in target sports,
nature activities, protecting people

9. - 12.3.2018
Nürnberg, Germany

NOTA DE PRENSA

Marzo de 2018

IWA OutdoorClassics 2018 en Núremberg: 40 años exhibiendo todo lo relativo a los segmentos de caza, tiro deportivo, outdoor y seguridad

- **1.558 expositores de todo el mundo**
- **Oferta transectorial**
- **Acceso exclusivo a profesionales**

La 45 edición del salón líder internacional del sector de caza y tiro deportivo, artículos de outdoor y equipamiento de organismos civiles y gubernamentales arranca en 2018 con la mayor oferta de exposición de su historia. Del 9 al 12 de marzo de 2018, el centro ferioal será una vez más el punto de encuentro de 1.558 expositores y 50.000 visitantes profesionales esperados de todo el mundo. El patrocinador del certamen, el Ministro del Interior de Baviera, Joachim Herrmann, inaugurará el salón monográfico el primer día del evento.

IWA nació en 1974 de una exposición que había tenido lugar paralelamente a la Asamblea General de la Asociación Alemana de Fabricantes de Armas (VDB), un salón monográfico cuya primera edición contó con tan solo 106 expositores y alrededor de 2000 visitantes profesionales. En colaboración con la VDB y más tarde con la Asociación de Fabricantes de Armas de Caza y Deporte y Munición (JSM) como patrocinadoras, se desarrolló a partir de esta muestra alemana para los fabricantes y comerciantes de armas, el salón líder mundial IWA & OutdoorClassics. Hoy, ocho de cada diez expositores y alrededor de dos tercios de los visitantes llegan cada año a Núremberg de países de fuera de Alemania para asistir a este evento del sector que tiene lugar en once pabellones de exposición con más de 100.000 metros cuadrados.

Ideelle Träger
Honorary Sponsors
VDB Verband Deutscher
Büchsenmacher und
Waffenfachhändler e.V., Marburg

JSM Verband der Hersteller
von Jagd-, Sportwaffen
und Munition, Ratingen

Veranstalter
Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@nuernbergmesse.de
www.iwa.info

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer
CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

45
YEARS

NÜRNBERG MESSE



La gama de productos original en torno a las armas de caza y deporte y la munición se ha ampliado constantemente a lo largo de la historia de la exposición, especialmente en lo que respecta a la ropa para actividades al aire libre, óptica y electrónica para el «exterior», así como productos para la seguridad institucional y civil. Casi de pasada, IWA OutdoorClassics es también uno de los salones monográficos más grandes del mundo para el sector cuchillero: 200 expositores presentan útiles de corte para todos los ámbitos, desde la clásica navaja para el picnic y la acampada hasta los exquisitos objetos de colección para la vitrina.

Programa marco: escuchar, observar y participar

El programa marco de IWA OutdoorClassics volverá a hacer de la cita de 2018 un certamen más informativo y lleno de acontecimientos. En el foro de IWA, los representantes de las asociaciones, las entidades públicas y los medios de comunicación invitarán a compartir opiniones en conferencias y discusiones bajo el lema «Facts, Trends & Coffee». El New Product Center, ubicado en el área de entrada, presenta algunos de los productos más novedosos de los expositores y en la bolsa empleo de IWA (IWA Job-Center) se encuentran la oferta y la demanda de puestos cualificados. En el Archery Shooting Range (campo de tiro con arco), los visitantes profesionales pueden probar ellos mismos lo que representa la fascinación del tiro con arco y el tiro con ballesta, mientras que en el área de demostración, los profesionales exhiben productos del segmento de la seguridad. En la plaza de mercado de los armeros (en la zona de transición entre los pabellones 3A/4A), el lema es «Tradición desde la modernidad»: armeros artesanos y centros de formación muestran aquí de primera mano el gran arte de este antiguo trabajo de artesanía.

Let's go social: #IWAshow

La nueva *blogger lounge* (en la transición entre los pabellones 2/3/4) es el lugar de encuentro de los influenciadores digitales en IWA OutdoorClassics 2018. Con la etiqueta #IWAshow, los blogueros publican desde aquí en directo en las redes sociales sus impresiones de todos los segmentos de productos del salón y brindan así a sus seguidores interesados una visión de las tendencias e innovaciones que se presentan por primera vez en IWA OutdoorClassics 2018 solo a los profesionales.



Acceso exclusivo a profesionales

La NürnbergMesse es la organizadora de IWA OutdoorClassics, las patrocinadoras son la VDB (Asociación Alemana de Fabricantes de Armas) y la JSM (Asociación de Fabricantes de Armas de Caza y Deporte y de Munición). El certamen es de carácter exclusivamente profesional; los menores de 18 años no tienen acceso. Solamente se extienden entradas a IWA & OutdoorClassics a los visitantes de establecimientos especializados, organismos públicos y empresas de seguridad del sector con la legitimación correspondiente.

Personas de contacto para la prensa y los medios

Guido Welk, Ariana Brandl

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Todas las notas de prensa, información y fotografías pueden descargarse de **www.iwa.info/de/news**