



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mars 2018

IWA OutdoorClassics 2018 à Nuremberg : 45 années consacrées à tout ce qui touche à la chasse, au tir sportif, à l'outdoor et à la sécurité

- 1.558 exposants venant du monde entier
- Gamme couvrant plusieurs secteurs
- Accès réservé uniquement aux visiteurs professionnels

En 2018, le salon leader international consacré à la chasse, au tir sportif et aux équipements outdoor et de sécurité civile et publique entame sa 45^e année déjà avec la plus vaste gamme jamais présentée jusqu'à présent. Du 9 au 12 mars 2018, le parc des expositions réunira de nouveau 1.558 exposants et environ 50 000 visiteurs professionnels venant du monde entier. Le salon sera inauguré le premier jour par Joachim Herrmann, Ministre de l'Intérieur de Bavière, qui en est le parrain.

Le salon est né en 1974 avec tout juste 106 exposants et environ 2 000 visiteurs professionnels à partir d'une petite exposition qui avait lieu parallèlement à la réunion des membres de la VDB, Association allemande des armuriers et du commerce des armes (Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler). En coopération avec la VDB et, plus tard, avec la JSM, Association des fabricants d'armes de chasse et de sport et de munitions (Verband der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition) en tant que promoteurs du salon, cette exposition allemande consacrée au métier d'armurier et au commerce des armes est devenue le salon IWA OutdoorClassics qui se démarque par une forte participation internationale. Aujourd'hui, huit exposants sur dix et environ deux tiers des visiteurs professionnels viennent chaque année de l'étranger pour participer à Nuremberg à cet événement professionnel qui occupe onze halls sur une surface d'exposition de plus de 100 000 mètres carrés.

Ideelle Träger

Honorary Sponsors

VDB Verband Deutscher
Büchsenmacher und
Waffenfachhändler e.V., Marburg

JSM Verband der Hersteller
von Jagd-, Sportwaffen
und Munition, Ratingen

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@nuernbergmesse.de
www.iwa.info

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**

Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg



Au fil des années, la gamme initiale qui se composait d'armes de chasse et de sport et de munitions s'est constamment élargie, notamment dans le domaine des vêtements outdoor, des instruments optiques et électroniques pour l'extérieur et du matériel de sécurité publique et civile. En outre, l'IWA OutdoorClassics est, pour ainsi dire « en passant », le plus grand salon mondial de la coutellerie : ce secteur réunit à lui seul environ 200 exposants qui présentent des articles de coutellerie pour tous types d'utilisation, depuis le couteau de poche classique pour le pique-nique et le camping jusqu'aux modèles de luxe à mettre dans une vitrine.

Programme cadre : écouter, regarder et participer

En 2018, le programme cadre de l'IWA OutdoorClassics rendra de nouveau la visite du salon encore plus informative et captivante. Dans le cadre du Forum IWA, des représentants des associations, des autorités et des médias spécialisés inviteront de nouveau durant les quatre jours à dialoguer lors d'exposés et discussions ayant pour devise « Facts, Trends & Coffee ». Le New Product Center situé dans la zone d'entrée présentera quelques-uns des produits phares des entreprises exposantes et le Job-Center de l'IWA fera coïncider l'offre et la demande d'emplois qualifiés. L'Archery Shooting Range permettra aux visiteurs professionnels de tester eux-mêmes la fascination de l'archerie et du tir à l'arbalète et, dans le cadre de la Demonstration Area, des professionnels feront des démonstrations d'équipements de sécurité. Et, pour finir, la devise du Forum des Armuriers situé dans le passage entre les halls 3A et 4A sera « Entre tradition et modernité » : des maîtres armuriers et des centres de formation spécialisés y feront découvrir en direct le savoir-faire d'excellence qui se cache derrière cet artisanat ancien.

Let's go social : #IWAShow

Le nouveau Bloggerlounge situé dans le passage entre les halls 2/3/4 sera le rendez-vous des Digital Influencers dans le cadre de l'IWA OutdoorClassics 2018. Sous le Hashtag #IWAShow, les blogueurs pourront poster en direct sur les réseaux sociaux les impressions qu'ils auront recueillies dans tous les segments du salon et permettront ainsi aux abonnés intéressés de jeter eux aussi un regard sur les tendances et nouveautés présentées tout d'abord uniquement aux professionnels dans le cadre de l'IWA OutdoorClassics.



Accès réservé uniquement aux visiteurs professionnels

L'IWA OutdoorClassics est organisé par la NürnbergMesse. Les promoteurs du salon sont l'Association allemande des armuriers et du commerce des armes (VDB) et l'Association des fabricants d'armes de chasse et de sport et de munitions (JSM). Le salon est exclusivement réservé aux visiteurs professionnels. Les enfants et les jeunes âgés de moins de 18 ans n'y ont pas accès. Pour le salon IWA OutdoorClassics, les billets d'entrée ne sont remis qu'aux visiteurs issus du commerce spécialisé, aux autorités compétentes et aux entreprises de sécurité sur présentation d'une pièce justificative.

Contact presse et médias

Guido Welk, Ariana Brandl

Tél. +49 9 11 86 06-82 85

Fax +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires et des photos sur le site :

www.iwa.info/de/news