



IWA
OUTDOOR
CLASSICS 2019

High performance in target sports,
nature activities, protecting people

**VERANSTALTUNGS-
ANALYSE 2019**

NÜRNBERG MESSE



1. STRUKTURDATEN

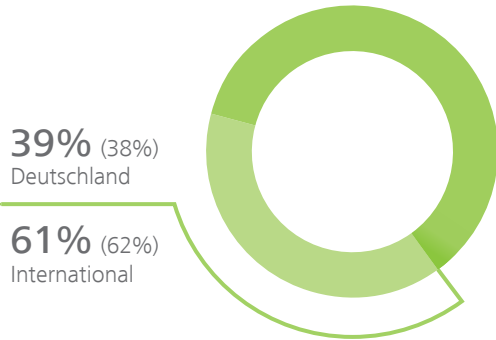
	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	1.619 (1.561)	305 (307)	1.314 (1.254)
Fachbesucher	45.476 (46.562)	17.529 (17.714)	27.947 (28.848)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	104.300 (105.300)	104.300 (105.300)	— (—)
Aussteller-Standfläche (in m ²)	58.177 (56.664)	16.091 (16.243)	42.086 (40.421)
Sonderschaufläche (in m ²)	2.155 (1.815)	2.155 (1.815)	— (—)

2. MEDIEN



3. BESUCHERREGISTRIERUNG

3.1 HERKUNFT DER BESUCHER



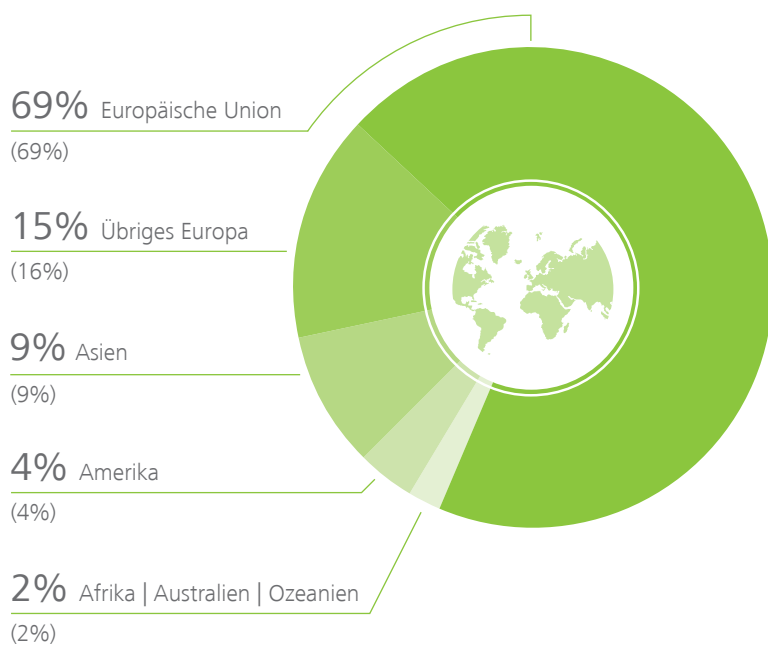
ANZAHL DER LÄNDER:

122
(121)

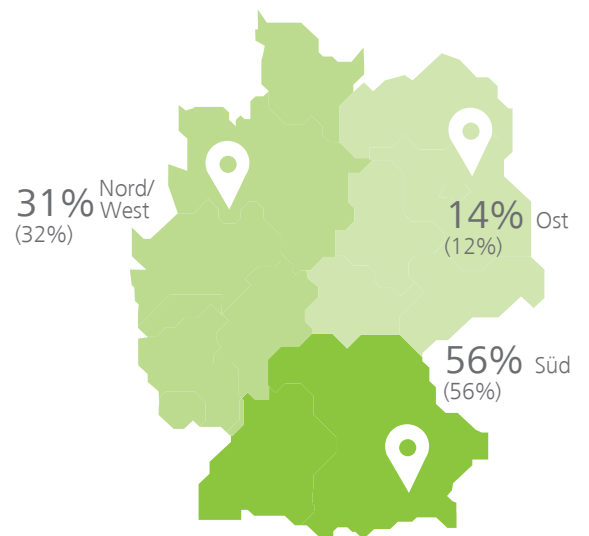
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



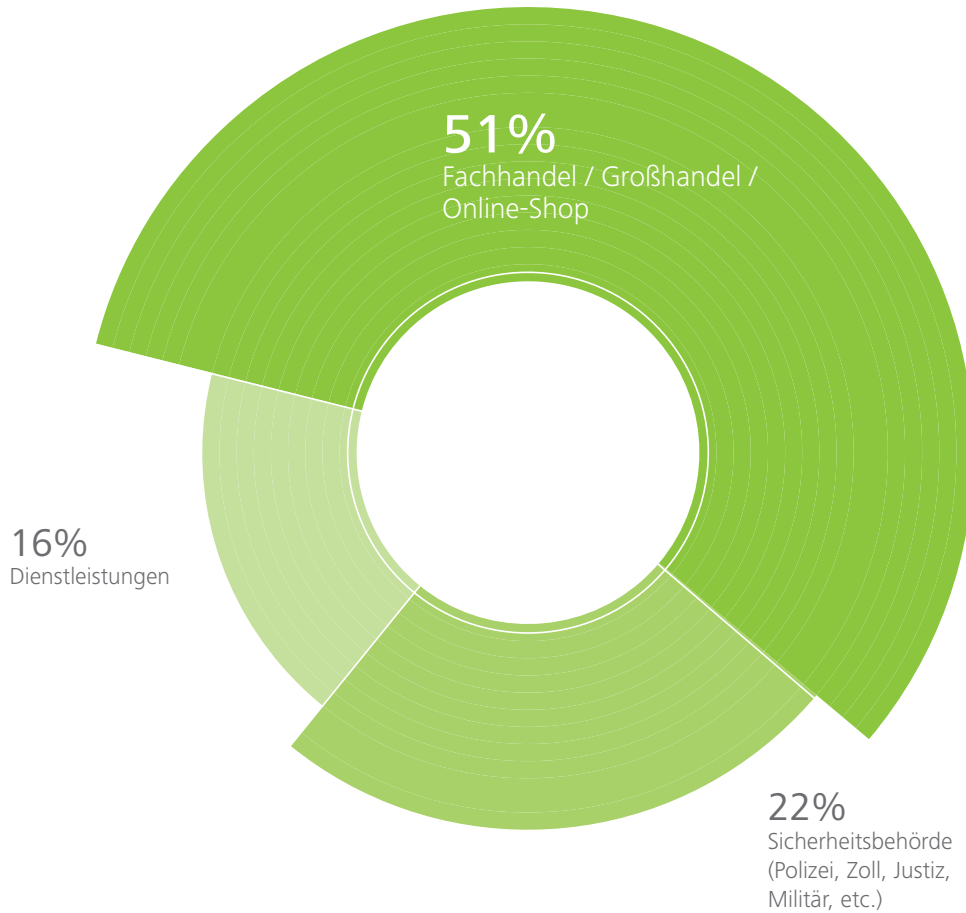
ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



4. BESUCHERBEFRAGUNG

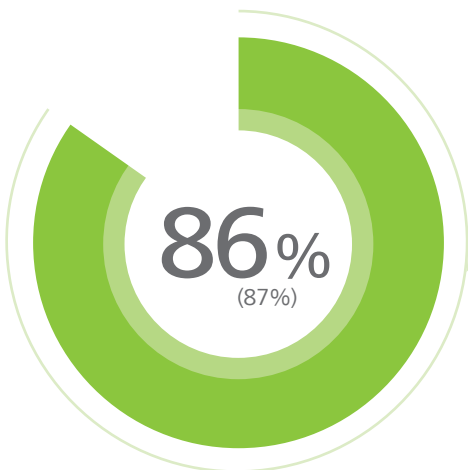
4.1 BESUCHERBRANCHEN*

(Auszug)



4.2 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

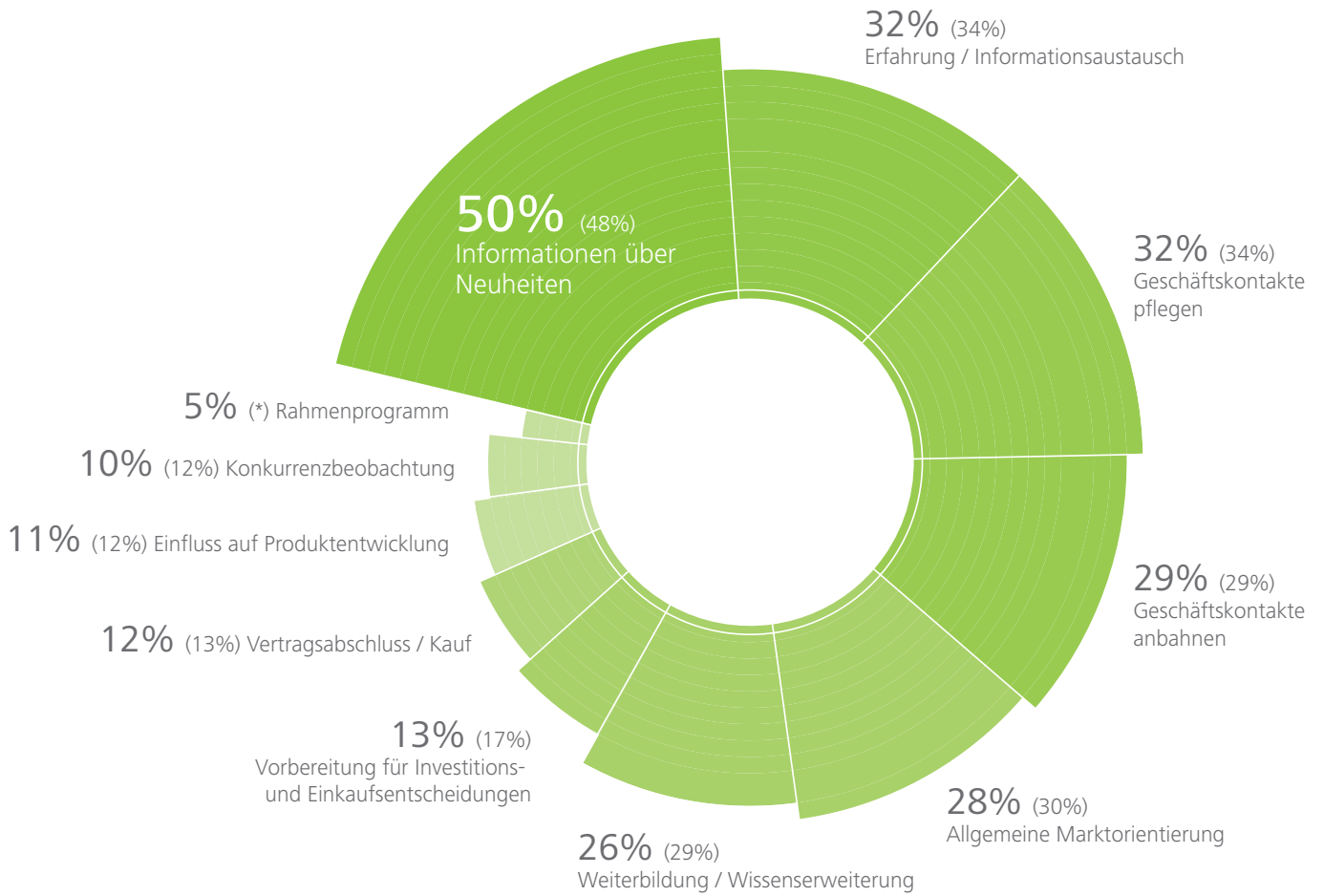


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

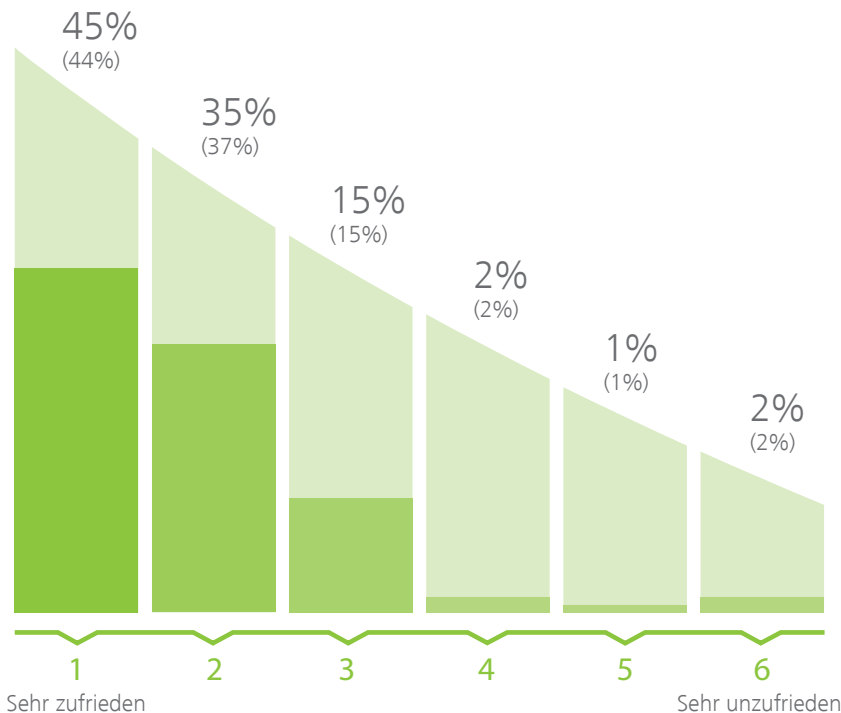
4.3 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die IWA OutdoorClassics 2019? (Mehrfachnennungen, Auszug)



4.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der IWA OutdoorClassics 2019 zufrieden?

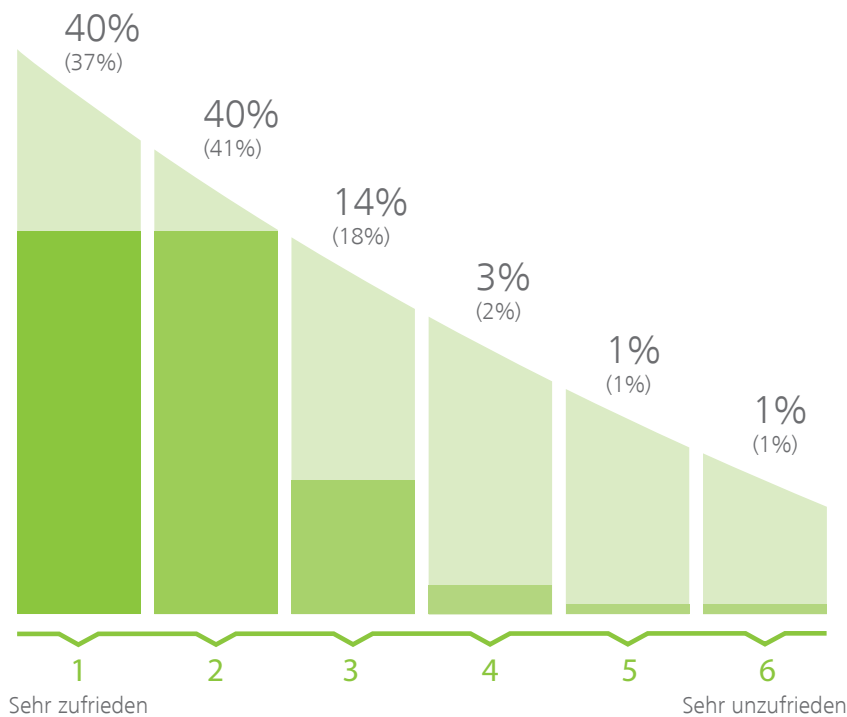


97 %

97% (98%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

4.5 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

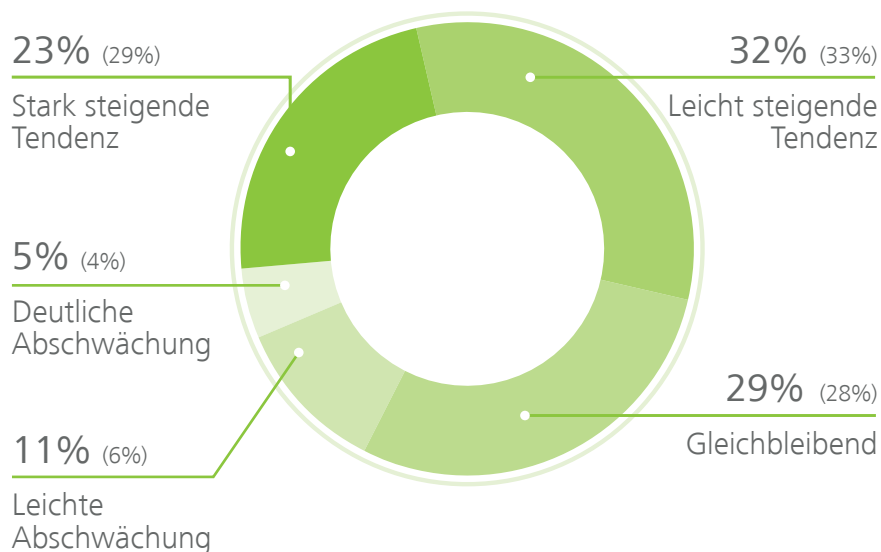


97 %

97% (98%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

4.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

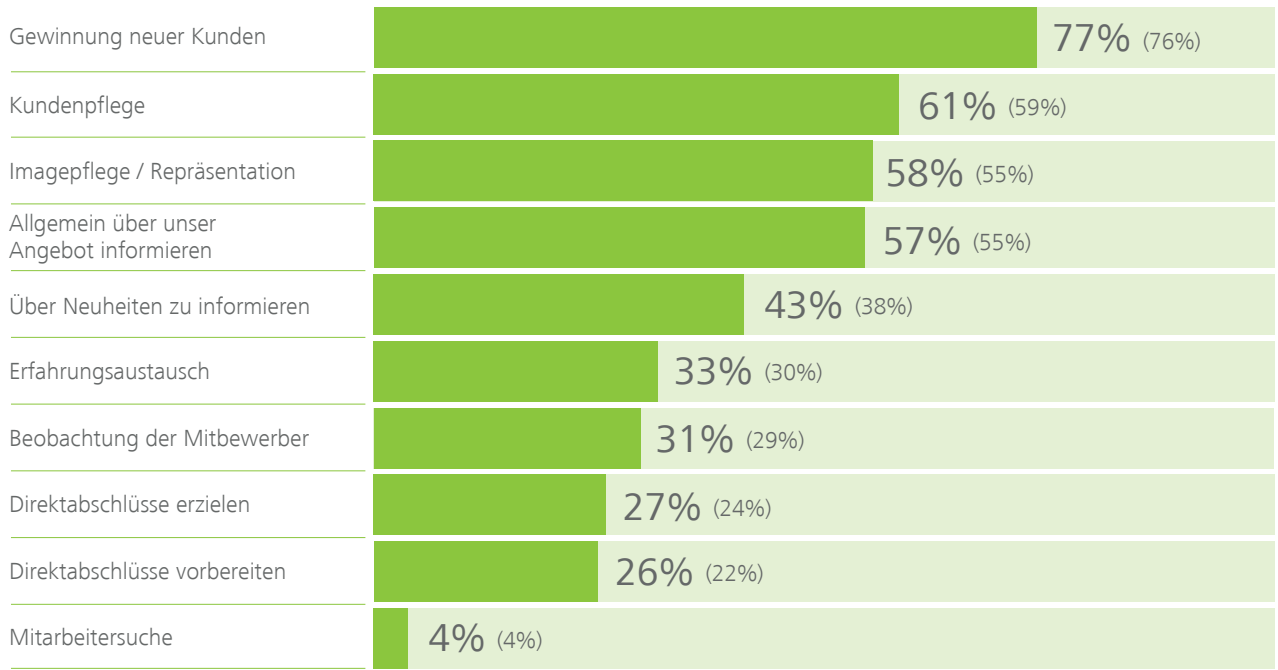
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

5.1 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der IWA OutdoorClassics 2019 beteiligt?
(Mehrfachnennungen, Auszug)



5.2 ZIELGRUPPENERREICHUNG

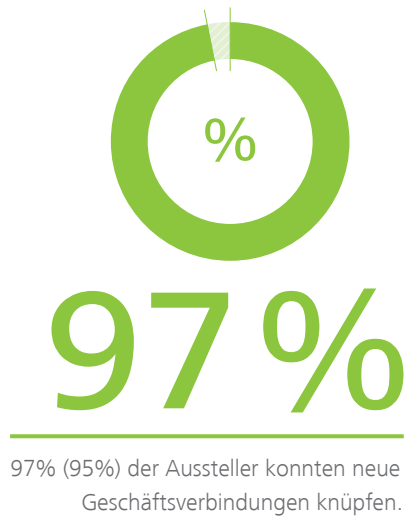
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der IWA OutdoorClassics 2019 erreicht werden?



97% (96%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der IWA OutdoorClassics 2019 erreichen.

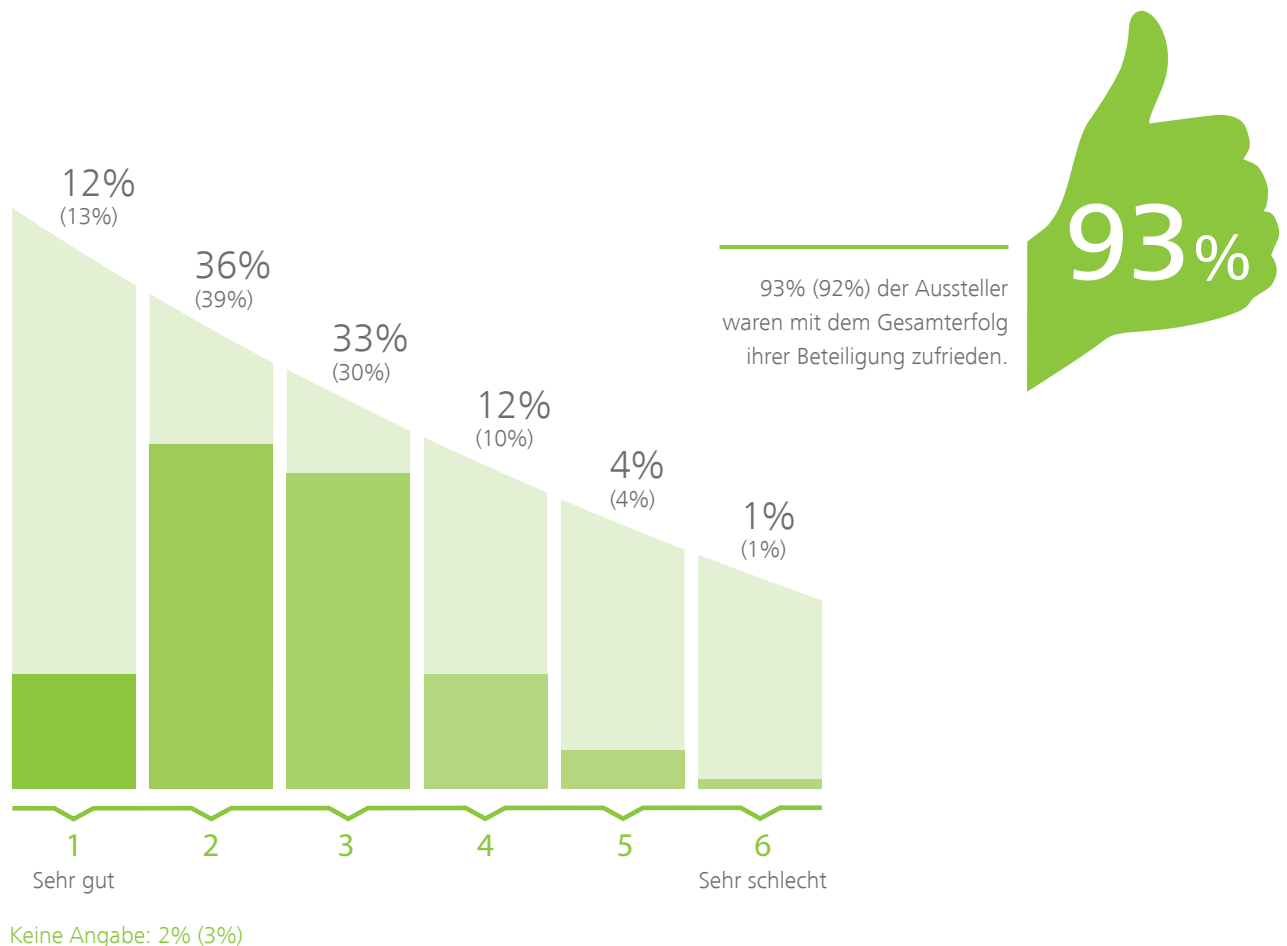
5.3 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der IWA OutdoorClassics 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



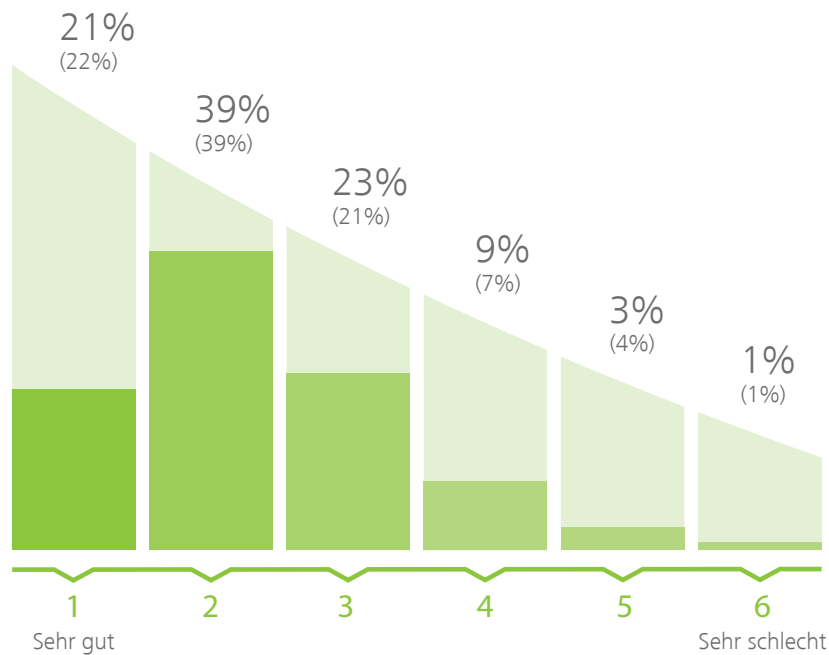
5.4 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der IWA OutdoorClassics 2019?



5.5 ORGANISATION UND SERVICE

Wie beurteilen Sie generell Organisation und Service dieser Fachmesse?



92 %

92% (89%) der Aussteller waren mit Organisation und Service der IWA OutdoorClassics 2019 zufrieden.

Keine Angabe: 3% (5%)

5.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

April 2019
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
