

Neues Design - Doppelter Inhalt

Ballistol Gunex in anwendungsfreundlicher Dosierflasche

Aham, Februar 2024 „Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein.“ An dieses Zitat von Unternehmer Philip Rosenthal mögen sich die Waffenpflegeexperten von BALLISTOL erinnern haben, als sie das seit Jahrzehnten bewährte Spezial-Waffenöl Gunex in der neuen 100 ml Dosierflasche abgefüllt haben.

„Manchmal sind es die kleinen Dinge, die ein sehr gutes Produkt in der Anwendung noch ein wenig besser machen,“ bringt es Geschäftsführer Andreas Zettler auf den Punkt und weist darüber hinaus auf einen wesentlichen Faktor hin: „Das Gunex Waffenpflegeöl ist selbstverständlich unverändert geblieben. Die Änderung betrifft ausschließlich Flaschendesign, Füllmenge und Handhabung.“ Heißt konkret: Die 50 ml Glasflasche wurde aus dem Programm genommen und durch eine wiederbefüllbare Kunststoffflasche mit Dosierspitze ersetzt.

„Die neue Flasche ist viel handlicher sowie bruchfest,“ erläutert Gerd Simon, Vertriebsleiter bei BALLISTOL, und ergänzt, dass sie auch langlebiger und effektiver sei. „Denn nicht nur die Produktionskette ist nachhaltiger als bei Einweg-Glasflaschen, sondern auch die mögliche Wiederbefüllung ist positiv.“ Anwender könnten zukünftig größere Gebinde nachkaufen, so Simon. Das schone nicht nur den Geldbeutel, sondern ebenfalls die Umwelt.

BALLISTOL hat sich auf das Wesentliche konzentriert: Punktgenaue, effiziente und exakte Dosierung.

Die neue Flasche Gunex Spezial-Waffenöl ist im gut sortierten Fach- und Einzelhandel sowie online erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung für die 100 ml Flasche mit Dosierspitze beträgt 7,98 Euro.

Zahl der Anschläge (inkl. Leerzeichen, ohne Headline): 1.574

Presseinformation

BALLISTOL fertigt seit 120 Jahren das bewährte Universalöl und ist ein erfolgreich geführtes Familienunternehmen mit Pioniergeist und hoher Innovationskraft, das in 70 Länder weltweit exportiert. Das über Jahrzehnte kontinuierlich ausgebaute Portfolio besteht aus größtenteils selbstentwickelten Produkten. Neben den drei großen Klassikern Universalöl, Ballistol Animal und Neo-Ballistol Hausmittel wuchs das Sortiment mittlerweile um eine eigene Technik-, Reiniger-, Waffenpflege-, Abwehrspray-, Fahrradpflege- und Stichfrei-Serie auf über 90 Produkte an.

Zahl der Anschläge (inkl. Leerzeichen): 559

Weitere Informationen zu BALLISTOL unter www.ballistol.de

Hinweis an die Redaktion:

Für Rezensionsmuster und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an folgenden Pressekontakt. Bildmaterial können Sie hier herunterladen:

<https://storage.luckycloud.de/d/c504d197ff064941aeef/>

Ansprechpartner Presse:

Leif Jacobsen

BALLISTOL GmbH

Ballistolweg 1

84168 Aham

Tel: 08744 9699-17

Fax: 08744 9699-96

E-Mail: jacobsen@ballistol.de

BALLISTOL – Die Marke für Mensch. Tier. Technik.

