

Ulm, Februar 2021

Schützenhilfe: Relaunch von LIQUI MOLY GUNTEC

Schmierstoffspezialist bringt Waffenpflegelinie im edlen Gewand auf den Markt

LIQUI MOLY hat sein Sortiment für Waffenpflege überarbeitet. Das Produktdesign sowie die Gebinde wurden komplett neu gestaltet und modernisiert. Ein Spezialreiniger für Schalldämpfer ergänzt nun das GUNTEC-Programm. Damit nimmt das Ulmer Unternehmen das Heft in Sachen Vermarktung und Vertrieb wieder selbst in die Hand. „Die Zeit dafür ist reif“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost.

In edlem Mattschwarz kommen die Dosen, Tuben und Flaschen der überarbeiteten Waffenpflegeserie daher. Ein Fadenkreuz auf jedem Produkt lässt keinen Zweifel daran, auf wen LIQUI MOLY GUNTEC als Kunden abzielt: Jäger und Sportschützen – aber auch jene Menschen, die von Berufs wegen eine Waffe tragen.

Klein, aber fein ist das Sortiment, bestehend aus Waffenpflegespray, Waffenöl, Waffenfett und dem neu entwickelten Schalldämpferreiniger. Mit dieser wässrigen, speziellen Tensidlösung werden Verbrennungsrückstände schnell und gründlich gelöst und neutralisiert. Der Reiniger ist für sämtliche Arten von Schalldämpfern geeignet. Auch für nicht Zerlegbare oder solche aus Carbon.

Der Pflegemittelhersteller transferiert mit der GUNTEC-Linie seine Expertise von Fahrzeugen auf Schusswaffen. Autofahrer und Waffenbesitzer stehen grundsätzlich vor derselben Herausforderung: Durch Pflege die Funktionstüchtigkeit und den Werterhalt gewährleisten. Das gilt für Jäger wie Sportschützen, für Kurz- wie Langwaffen. Schließlich müssen sie beim Gang durch das Jagdrevier, bei Wettkämpfen oder auf dem Schießstand funktionieren. Darauf kommt es an. Wenngleich auch der optische Eindruck einer Waffe eine wichtige Rolle spielt

– nicht nur bei Sammlern. „Deshalb ist eine sorgsame, richtige Reinigung und Pflege der Waffe ein absolutes Muss. Die GUNTEC-Serie von LIQUI MOLY bietet alles, was es dazu braucht“, sagt der Geschäftsführer.

In seinem Heimatmarkt Deutschland ist GUNTEC in Fachkreisen ein Begriff. Die Produkte werden geschätzt. 1997 fiel der Startschuss. „Fachkenntnisse in Sachen Reinigung, Wartung und Pflege war bei LIQUI MOLY reichlich vorhanden. So haben wir unser Angebot damals um die Produkte zur Waffenpflege erweitert. Es war schlussendlich auch eine Frage der Diversifizierung“, sagt Ernst Prost.

Allerdings waren vor beinahe einem Vierteljahrhundert die Voraussetzungen für die Vermarktung und den Vertrieb eines solchen Spezialsortiments beim Schmierstoffprofi aus Ulm anders. „Die Rahmenbedingungen in diesem besonderen Markt waren so verschieden zu unserem Kerngeschäft, dass wir uns nach einer gewissen Lernphase von einer anderen Vorgehensweise mehr Erfolg versprochen“, so der LIQUI MOLY Geschäftsführer. Deshalb habe man im Frühjahr 2005 mit einem Unternehmen aus der Waffenpflegebranche eine Lizenzvereinbarung getroffen. Fortan übernahm dieses das Marketing und den Verkauf.

Zum 31.12.2020 endete die Übereinkunft. Das Lizenzgeschäft hatte sich nicht ausreichend entwickelt. Bei LIQUI MOLY war man der Ansicht, die Zeit sei reif, GUNTEC wieder in Eigenregie zu betreuen. „Inzwischen sind wir als Weltmarke in 150 Ländern erhältlich und so aufgestellt, das Optimum aus unserem Waffenpflegeprogramm herauszuholen. Aufgrund unserer Werbemaßnahmen in den vergangenen Jahren ist unsere Marke weit über die Fahrzeugbranche und den Motorsport hinaus bekannt. Viele, die bei ihrem Auto auf LIQUI MOLY vertrauen, nutzen auch Produkte aus unseren Sortimenten für Motorräder, Fahrräder und Gartengeräte, weshalb nicht auch für Jagd- und Sportwaffen?“, so Ernst Prost.

Künftig wird der Inlandsvertrieb in Deutschland und in Österreich das GUNTEC-Sortiment vorantreiben. In allen übrigen Märkten werden sich die Export Area Manager in den von ihnen betreuten Ländern und Regionen um den Absatz des Spezialsortiments kümmern. Der Marktzugang soll über den Großhandel, Versender und auch online

erfolgen. Ernst Prost: „Der Startschuss ist gefallen. Jetzt müssen wir zeigen, was wir auf der Pfanne haben.“

Fotos

[Produktgruppe](#)

[Anwendungsbild Waffenpflegespray](#)

[Anwendungsbild Waffenöl](#)

[Anwendungsbild Waffenfett](#)

[Anwendungsbild Schalldämpferreiniger](#)

Über LIQUI MOLY

Mit rund 4000 Artikeln bietet LIQUI MOLY ein weltweit einzigartig breites Sortiment an Automotiv-Chemie: Motoröle und Additive, Fette und Pasten, Sprays und Autopflege, Klebe- und Dichtstoffe. Gegründet 1957 entwickelt und produziert LIQUI MOLY ausschließlich in Deutschland. Dort wird es immer wieder zur besten Ölmarke gewählt. Das Unternehmen verkauft seine Produkte in 150 Ländern und erwirtschaftete 2020 einen Umsatz von 611 Mio. Euro.

Weitere Informationen erhalten Sie bei

LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Str. 4, 89081 Ulm-Lehr

Tobias Gerstlauer, Leiter Öffentlichkeitsarbeit D/A/CH

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de