

ALLE INFORMATIONEN WERDEN BIS AUGUST 2021 ZURÜCKGEHALTEN

STETSONS HERBST-/WINTERKOLLEKTION 2021 LÄDT DAZU EIN, RAUSZUGEHEN

KÖLN (DEZEMBER 2020) – Stetson hat eine lange Vergangenheit, die ihre Wurzeln draußen hat – auf der Suche nach Natur, Abenteuern und neuen Perspektiven – und die neue H/W-Kollektion 2021 feiert dieses reiche Erbe.

Das Konzept, das hinter der Stetson Europe H/W-Kollektion 2021 steckt, heißt Natur und steht für frische Luft: Die Kollektion reicht von klassischen Cap-Formen bis hin zu modernen Trucker-Caps. Satt, von der Erde inspirierte Farbtöne und natürliche Texturen zeigen sich in Traveller und Bomber im Überfluss. Wollfilzqualitäten bestechen in Haselnuss-, Stein- und Kohletönen. Gebürstete Baumwolle kommt in der Farbe der dunklen Wälder, und wendbare Jacquard-Buckets mit Fleece-Ausstattung stehen für eine Wanderung durch die Landschaft mit Stil.

Für einen frischen Blick auf die freie Natur lassen Entdecker-Embleme auf vintage-inspirierten Trucker-Caps wahre Nationalpark-Vibes spüren. Und Wollfilzhüte mit Camp-Grafiken runden eine Kollektion ab, die sich draußen am wohlsten fühlt, sowohl für Tageswanderer als auch für Wochenend-Abenteurer.

Für diese Kollektion hat Stetson Europe mit zwei bedeutenden Outdoormarken zusammengearbeitet, um Produkte anbieten zu können, mit denen Sie sich draußen zu Hause fühlen. Die Partner- und Limited-Edition-Kollektion umfasst unter anderem:

- Ein Leatherman mit Stetson-Gravur – das Leatherman Rebar® ist ein absolutes Must-have-Tool und bietet praktisch jede Funktion, die man braucht. Das in den Edelstahl eingravierte Stetson-Logo macht das Tool zu einem Sammlerstück für Liebhaber beider Marken.
- Eine ganz individuelle DOWABO-Flasche: DOWABO, Hersteller qualitativ besonders hochwertiger, nachhaltiger, doppelwandiger Outdoorflaschen, wurde von zwei Naturliebhabern gegründet. Das legendäre Stetson-Wappen und das Stetson-Logo sind in dieses kultige Partnerprodukt eingraviert. Die Stahlflasche begeistert mit ihrem kräftigen Farbton Black Sun und einem Flaschenhalter mit dem Stetson-Markenzeichen.

Leatherman und DOWABO teilen Stetsons Leidenschaft für Handwerkskunst, Qualität und einzigartige Produkte. Die Produkte sind in begrenzter Anzahl für unsere Kunden erhältlich, wenn die Kollektion im August 2021 präsentiert wird.

„Die Stetson Outdoor H/W-Kollektion 2021 spiegelt Stetsons Geist wider“, sagt Klaus Kirschner, Geschäftsführer von Stetson Europe. „Jedes einzelne Stück ist klassisch, aber gleichzeitig modern, mit einer Designsensibilität, die unsere Kunden anspricht, die draußen unterwegs sind, Neuland betreten und auf der Suche nach Abenteuern ihrem inneren Kompass folgen. Angesichts des heutigen Klimas sehnen sich die Kunden mehr denn je danach, raus in die Natur zu gehen – und genau dafür sind Stetsons gemacht.“

Stetson, eine Kultmarke seit 1865, wird schon seit über 155 Jahren von berühmt-berüchtigten Politikern und Patrioten, Künstlern und Musikern, die Kulturgeschichte geschrieben haben, Freigeistern und historischen Persönlichkeiten aus der ganzen Welt getragen.

ÜBER STETSON

Seit 1865 ist Stetson eine Kultmarke, die den Einfallsreichtum, die Authentizität, die Anpassungsfähigkeit und die Diversität des American Spirit verkörpert. Als weltweit führender Hersteller authentischer Lifestyleprodukte ist Stetson dem Erbe von Handwerkskunst und Qualität verpflichtet, das für Individualität

und Freiheit steht. John B. Stetsons Geschichte von Ausdauer und Beharrlichkeit geht auch heute, über 155 Jahre später, noch immer weiter – sich ständig weiterentwickelnd und dennoch zeitlos.

www.stetson-europe.com



Redaktionelle Verwendung im Kontext von Stetson Europe frei

Press

ITALY

MAXIMILIAN LINZ
PRESS & PUBLIC RELATIONS
VIALE CONI ZUGNA 27
20144 MILANO
T. +39 0289420673
PRESS@MAXIMILIANLINZ.COM
WWW.MAXIMILIANLINZ.COM

GERMANY

PRESS FACTORY
Fashion & Lifestyle Public Relations
Sinah Stranghöner
Anklamer Str. 38, 1. HH | 1. OG. | 10115 Berlin
Fon +49 30 28 87 90 00 | Fax+49 30 28 87 90 03
Direct +49 30 28 87 90 05
sinah.stranghoener@press-factory.de | <http://www.press-factory.de>

FRANCE

Zmirov Communication
Vincent Varache - Chargé de Clientèle
64, rue Jean-Jacques Rousseau 75001 - Paris
Tél. : +33 (0)1 55 34 97 /
www.zmirov.com - vincent.varache@zmirov.com

EUROPE

Mr. Michal R. Bronski Brzozowski
Friedrich W. Schneider GmbH & Co. KG
Oskar-Schindler-Straße 11
D 50769 Köln
+49 (0) 221 963 558 22
bronski@fwshats.de