

## HERBST / WINTER 2020

1865 formte John B. Stetson den Hut, der zum Symbol für Individualität, Unabhängigkeit, Integrität und Stärke wurde. Bis heute bleibt jedes Stetson-Produkt diesen Werten treu. Ob authentische Westernbekleidung, rustikale Outdoormode, zeitlose Klassiker oder zeitgemäße Streetwear, es gilt: „Make things right and the best they can be“. Wir sind stolz auf die Langlebigkeit und Hochwertigkeit unserer Produkte und stellen diese Qualitäten seit mehr als 150 Jahren unter Beweis.

### GOOD TO THE LAST DROP

Man nehme einen Teil authentischen Style, einen Teil zeitloses Handwerk und füge einen Spritzer Americana hinzu: Fertig ist ein Stetson - eine Marke, die so lebendig und so klassisch ist wie die Bars, die Stetsons Herbst-/Winter-Kollektion 2020 inspiriert haben. Wie in den ursprünglichen, faszinierenden und von Jazz erfüllten Lieblingsbars, wo die Getränke immer eiskalt sind, die Atmosphäre cool und die letzte Runde weit entfernt ist, werden Stetson-Styles geradeheraus und unverdünnt serviert. Aktualisiert mit zeitgemäßen Akzenten, sind die Hats und Caps im goldenen Zeitalter der Cocktailclubs zu Hause, in denen es nie an Gesprächen fehlte.

Geschüttelt oder gerührt, süß oder stark: Diese Kollektion hat für jeden etwas zu bieten - wie neue 8-Panel-Newsboys aus einem auf alten japanischen Webstühlen fest gewebten Köper. Oder Tweed aus den 1960ern in Blau und Goldbraun. Oder üppige, gebürstete Cashmere-Mischungen. Diese Saison bestimmen klassische Stoffe, reichhaltiges Leder und elegante Details - auch als Fedora, Player und Porkpie.

An die Bar geht Stetson mit weltläufigen Styles, zu erkennen am Coaster-Pin und am Futter, das an Stuck-Gewölbe erinnert. Slow gewebt kontrastieren Newsboy und Ivy mit Webkante in Orange. Oder kommen robust im Streifen-Denim-Mix in Blau oder Oliv. Weich wirkt digitaler Brokat-Print als Ivy, Newsboy, Traveller und Baseball. Ganz straight lassen die Peaky Blinders in grauen Workwear-Streifen grüßen. Kristallschliff inspiriert die Wollmix-

Beanies. Wollfilz-Hüte in neuen Farbstellungen treffen auf Trucker-Caps mit Bar-Stickerei.

Zu **Heritage** gehört Harris Tweed: hell oder dunkel in Fischgrat mit Überkaro als Slim Ivy oder Driver und in Moortönen als Newsboy. Aus alten Archiven stammt der Vintage-Tweed für Deerstalker. Lama-Cashmere-Fischgrat beeindruckt in mehrfarbigem Garn. Als Ivy besticht ein Seide-Wolle-Bouclé-Mix mit gewalztem Finish. Äußerst weich schmeichelt Cashmere mit Wolle im Fischgrat-Newsboy. **Outdoor** gehen Bucket, Ivy und Trapper mit coolem Stoff-Einsatz und temperaturregulierendem Hightech-Futter.

Docker und Newsboy kommen sowohl in Denim und Moor-Tönen als auch in echtem Patchwork. Großer Hahnentritt als Ivy und Bucket wirkt dreifarbig wie überstäubt. Donegal-Tweed leuchtet in Blau/Braun und Orange/Heide, ebenso strahlt Shetland-Wolle in großem Karo mit Ivy-Ohrenklappen. Cord kehrt als Baseball und Ivy in leichtem Used-Look zurück. Fake-Fur-Trapper bestechen mit poliertem Lambswool-Karo, gewaschenem Cord oder gebürsteter Baumwolle. Zweifache Fischgrat-Wollstreifen zeigen als Rider einen schwarzsamtigen Peak.

**Wollfilz** verbindet gedeckte Farben mit Features wie aufgesetzten Litzen, Laser-Effekten und Metall-Federn. Neben Fedora, Player, Porkpie, Traveler überzeugen Western und Amish-Formen. In **Vitafelt** ergänzt Stetson Player, Trilby mit schmaler Krempe, Porkpie um neue Fedora und Western-Crossover. Farben wie Dschungelgrün und Angorabeige charakterisieren in **Haarfilz** schmale Player, weite Safari, Amish, Fedora und Bowler. Dazu Bänder mit Regimentsstreifen und Lederapplikationen.

**Strick:** Cashmere und Wollmixe bringen Wärme in Beanies, mit und ohne Umschlag, Pompom, Zopf oder Metallfäden. Cashmere-Argyle-Jacquards werden von Hand gestrickt. Streifen gehen ins Colorblocking, Stickereien erinnern an Team-Badges. Schals und Handschuhe liegen bereit.

**Leder** zeigt Stetson als Ivy, Army, Traveller, Newsboy und Bomber aus geschrumpften Qualitäten von Schwein und Lamm. In einem Brandy-Ton formt sich Aal-Leder zum Newsboy.

