

## **Pressemitteilung**

Köln, November 2019.

### **An der Bar: Stetson Europe trifft im Herbst/Winter 2020 auf Kosmopoliten**

*Überall auf der Welt kommen Menschen in Bars zusammen. Trägt der Style von Bars dazu bei oder ihre weltläufige Tradition an sich? Sind es die Bartender mit ihren Kreationen neu interpretierter Handwerkskunst? Es ist alles zusammen. Es ist das pure Leben an der Bar, das Stetsons Herbst-/Winter-Kollektion 2020 inspirierte. Menschen voller Leidenschaft für Authentisches verbinden besonderen Genuss mit coolem Style. In der Stetson-Kampagne treffen sich Kosmopoliten aus Berlin und Paris, Oslo, Stockholm und Prag an der Bar der Welt.*

### **Stetson in der Welt zuhause**

Jede einzelne Zutat, jedes Detail trägt zum Erlebnis an der Bar bei, zum Geschmack und zur Atmosphäre. „Mit genau dieser Akribie gehen wir jede Kollektion an. Das Authentische, das Kosmopolitische und Handgemachte zugleich veranschaulicht unsere Kampagne“, beschreibt Klaus Kirschner die Parallelen. Der Geschäftsführer des Stetson-Europe-Anbieters Friedrich W. Schneider (FWS) ergänzt: „Mit unserer nie schwindenden Leidenschaft für ehrliche Tradition und Vintage-Schätze bleiben wir neugierig auf aktuell entwickelte Materialien. Aus ihnen heraus interpretieren wir den zeitgemäßen Lebensstil in seiner Vielseitigkeit.“

### **Gewinnspiel ohne Cocktailschirmchen**

Ob das Gewinnspiel zur Kollektion an einer stylischen Bar beginnt oder dort endet, wird noch nicht verraten. Was bereits sicher ist: Zwei coole Hats & Caps aus Stetsons Herbst-/Winter-Kollektion 2020 werden mit auf die Reise gehen.

\*\*\*

### **Über Stetson Europe**

1865 formte John B. Stetson den Hut, der zum Symbol für Individualität, Unabhängigkeit, Integrität und Stärke wurde. Bis heute bleibt jedes Stetson-Produkt diesen Werten treu. Ob authentische Westernbekleidung, rustikale Outdoormode, zeitlose Klassiker oder zeitgemäße Streetwear, es gilt: „Make things right and the best they can be“. Stetson ist stolz auf die Langlebigkeit und Hochwertigkeit der Produkte und stellt diese Qualitäten seit mehr als 150 Jahren unter Beweis. Stetson-Europe-Anbieter Friedrich W. Schneider GmbH & Co. KG, Köln, arbeitet selbst bereits seit mehr als hundert Jahren in diesem Sinne.

[www.stetson-europe.com](http://www.stetson-europe.com)



\*\*\*

Redaktionelle Verwendung im Kontext von Stetson Europe frei. Download Fotomaterial (©STETSON EUROPE).

Pressekontakt

### **ITALY**

MAXIMILIAN LINZ  
PRESS & PUBLIC RELATIONS  
VIALE CONI ZUGNA 27  
20144 MILANO  
T. +39 0289420673  
[PRESS@MAXIMILIANLINZ.COM](mailto:PRESS@MAXIMILIANLINZ.COM)  
[WWW.MAXIMILIANLINZ.COM](http://WWW.MAXIMILIANLINZ.COM)

### **GERMANY**

#### **PRESS FACTORY**

*Fashion & Lifestyle Public Relations*

Sinah Stranghöner

Anklamer Str. 38, 1. HH | 1. OG. | 10115 Berlin

Fon +49 30 28 87 90 00 | Fax+49 30 28 87 90 03

Direct +49 30 28 87 90 05

[sinah.stranghoener@press-factory.de](mailto:sinah.stranghoener@press-factory.de) | <http://www.press-factory.de>

### **FRANCE**

Zmirov Communication

Vincent Varache - Chargé de Clientèle

64, rue Jean-Jacques Rousseau 75001 - Paris

Tél. : +33 (0)1 55 34 97 /

[www.zmirov.com](http://www.zmirov.com) – [vincent.varache@zmirov.com](mailto:vincent.varache@zmirov.com)

### **EUROPA:**

Mr. Michal R. Bronski Brzozowski

Friedrich W. Schneider GmbH & Co. KG

Oskar-Schindler-Straße 11

D 50769 Köln

+49 (0) 221 963 558 22

[bronski@fwshats.de](mailto:bronski@fwshats.de)