Pressemitteilung
Köln, November 2018.

4.0 – Stetson Europe schlägt für Herbst/Winter 2019 den Bogen zum Digitalen

Die industriellen Revolutionen prägen die Menschen – von der Mechanisierung mittels Dampfkraft über Massenproduktion dank Elektrizität und Automatisierung durch Computertechnologien bis ins digitale Zeitalter. Stetson begleitet sie durch die Jahrhunderte. Damals wie heute zeigen Menschen in ihren authentischen Styles ihre Überzeugungen, in der Herbst-/Winter-Kampagne 2019 unter Beweis gestellt von Cosplayerin und Streamerin Leslie Förtsch aka Farbenfuchs/Calisto C., Profi-Gamer Ryan Hart und TutopolisTV YouTuber Marco Santos. Sie interpretieren zusammen mit Stetson Europe Leidenschaft, Können und Individualismus im Leben 4.0.

Stetson x Digital People IRL

Den eigenen Lebensstil zum Ausdruck bringen und mit Gleichgesinnten teilen: Ziel und Überzeugung zugleich für Stetson-Europe-Anbieter Friedrich W. Schneider (FWS). „In den Nullen und Einsen des Digitalen steckt ein Feuerwerk von Vielfalt und Coolness, das wir gemeinsam mit Leslie, Ryan und Marco in unserer Kollektion sprühen lassen“, blickt FWS-Geschäftsführer Klaus Kirschner auf die Entwicklung zurück.

FWS schuf Kollektion und Kampagne aus seinem Markenkern heraus, der zeitgemäßen Interpretation von ehrlicher Handwerkstradition und authentischem Lebensstil. In der Saison Herbst/Winter 2019 wird die Kollektion der impulsgeladenen Looks aus tiefer Überzeugung erhältlich sein.

Gewinnspiel „4.0” in Vorbereitung

Zwei glückliche Gewinner reisen im Rahmen der 4.0-Kampagne Herbst/Winter 2019 von FWS für ein Gaming-Wochenende der Extraklasse nach Köln. Ausgestattet mit aktuellen Hat & Caps von Stetson geht es auf die Gamescom, ins Epizentrum der digitalen Spielekultur.

***

Über Stetson Europe

1865 formte John B. Stetson den Hut, der zum Symbol für Individualität, Unabhängigkeit, Integrität und Stärke wurde. Bis heute bleibt jedes Stetson-Produkt diesen Werten treu. Ob authentische Westernbekleidung, rustikale Outdoormode, zeitlose Klassiker oder zeitgemäße Streetwear, es gilt: „Make things right and the best they can be“. Stetson ist stolz auf die Langlebigkeit und Hochwertigkeit der Produkte und stellt diese Qualitäten seit mehr als 150 Jahren unter Beweis. Stetson-Europe-Anbieter Friedrich W. Schneider GmbH & Co. KG, Köln, arbeitet selbst bereits seit mehr als hundert Jahren in diesem Sinne.

www.stetson-europe.com
www.facebook.com/stetsoneurope
www.instagram.com/stetsoneurope
www.twitter.com/stetsoneurope
www.pinterest.de/stetsoneurope
Google+
YOUTUBE

***

Redaktionelle Verwendung im Kontext von Stetson Europe frei. © STETSONEUROPE

Pressekontakt:
Sinah Stranghöner
Unit Director

PRESS FACTORY
Brand Communication & Consulting

Anklamer Str. 38, 1. HH | 1. OG. | 10115 Berlin
Fon +49 30 28 87 90 00 | Fax+49 30 28 87 90 03
Direct +49 30 28 87 90 05
sinah.stranghoener@press-factory.de | http://www.press-factory.de