

FURRY

K A L P A Z I D I S

presseinformation

Fur Fashion HW17/18

Seit über 45 Jahren macht FURRY seinem Namen alle Ehre und entwickelte sich von einer Lohn-Kürschnerei in Frankfurt am Main zu einem Mode-Label, das seine größte Stärke in der traditionellen Handwerkskunst beschreibt. Mit seiner HW17/18-Kollektion präsentiert sich FURRY so extrovertiert wie nie zuvor.



FURRY ist das Love Child althergebrachter Kürschnerei und einer klaren Formensprache. Der Name ist Programm: FURRY steht für edle Felle und hochwertige Ledermode und vereint dabei einen Reduktionismus, bei dem Extravaganz und Eleganz keine Gegensätze sind.

Family Affair. Als der gebürtige Grieche Nikolaos Kalpazidis 1979 in das Unternehmen seines Vaters eintrat, führte dieser die Lohn-Kürschnerei in Frankfurt am Main gemeinsam mit Nikolaos Onkel Perikles bereits seit beinahe einem Jahrzehnt. In den 90er Jahren übernahm Nikolaos das Unternehmen und eröffnete seinen ersten Showroom in Pescara und arbeitete mit italienischen Top-Designern. Mit der Jahrhundertwende besann sich Nikolaos Kalpazidis seinen Wurzeln und verlegte den Standort FURRYs ins griechische Kastoria – als logische Konsequenz seines kompromisslosen Qualitätsanspruchs.

FURRY

K A L P A Z I D I S

presseinformation

Seit dem 15. Jahrhundert entstehen in Kastoria, der Hochburg des Kürschner-Handwerks, kostbare Mäntel, Jacken und Accessoires aus sorgfältig ausgewählten Fellen und Leder in außergewöhnlichem Savoir faire. FURRY ist auch heute noch ein Familienunternehmen. Während Nikolaos selbst die kaufmännischen Fäden in der Hand hält, feilen in der Manufaktur 20 der besten Kürschner der Welt an der handwerklichen Umsetzung der jüngsten Entwürfe. Die Lamm- und Hasenfelle, die FURRY verarbeitet, sind ein Nebenprodukt der Lebensmittelindustrie. Alle anderen Felle wie Nerz und Zobel stammen aus artgerechter Haltung in europäischer Zucht.

Top-Stylistin wird FURRY Head of Design. Agata Gold, Stylistin und Co-Inhaberin der Wiener Innenstadt-Boutique Sterngasse 4 – The Fashion Deli, ist das, was man in der Branche als Trendscout versteht. Beinahe monatlich reist sie in die Modemetropole Paris, um – fernab von gängigen Multikonzernen – Mode für die Sterngasse 4 – The Fashion Deli zu erstellen. Die Labels, die sie auf diesem Wege nach Österreich bringt, kennt man sonst nur in Insiderkreisen. Seit ihrer Heirat mit Nikolaos Kalpazidis ist Agata Gold auch Teil des Kreativ-Teams hinter FURRY. Durch ihre über die Jahre perfektionierten Instinkte als Stylistin, werden die Kreationen des Labels nun evolutionär weiterentwickelt und präsentieren sich in neuen Cuts und breiter gefächertem Kolorit. "Das Œuvre der HW17/18-Kollektion von FURRY bewegt sich weg von Graustufen und Naturtönen, hin zu mystischen Nuancen wie Oxblood, Aqua und Metallen und Camouflage-Prints. Mit den neuen Modellen möchten wir die Waage halten zwischen zeitloser Eleganz und Trendnähe", so Agata Gold.



FURRY

K A L P A Z I D I S

presseinformation



Kontakt FURRY Kalpazidis

Agata Gold

Sterngasse 4, 1010 Wien

Tel: +43 676 7730 403

E-Mail: perfectselection@gmx.at

www.furry-kalpazidis.com

Kontakt PR-Agentur

LOEBELL NORDBERG

Vincent Bennett

Neutorgasse 12/10, 1010 Wien

Tel: +43 1 890 44 06 – 18

E-Mail: vb@loebellnordberg.com

www.loebellnordberg.com