



LHS-Germany mit neuem Markenauftritt

Nordheim v. d. Rhön, im Februar 2017

Die LHS-Germany GmbH ist ein europaweit agierender Händler und Direktimporteur von Treibladungspulver und Schwarzpulver aller bekannten Marken. Neben allen Genehmigungen für den Import und Export von explosionsgefährlichen Stoffen besitzt das Unternehmen spezielle Fahrzeuge für einen sicheren Transport. In einem weiteren Bereich vertreibt das Unternehmen eines der umfassendsten Sortimente an Sprengzubehör im deutschsprachigen Raum und ist Herausgeber des „Gelben Katalogs“ – der „Bibel“ in der Sprengbranche. Die LHS-Germany GmbH aus Nordheim v. d. Rhön kann auf eine über 150-jährige Erfolgsgeschichte zurückschauen. Persönlicher Kontakt, zuverlässige Leistungen und langjährige Kundenbeziehungen zeichnen das Unternehmen aus.

Pünktlich zur IWA 2017 beginnt der visuelle Umstellungsprozess der LHS Germany GmbH. Das bisherige kreisrunde Logo aus den 70er Jahren wird durch ein zeitgemäßes und durchgängiges Erscheinungsbild ersetzt. Dabei liegt der Fokus auf Darstellung der drei Kernbereiche des Unternehmens: Pulververtrieb, Sprengmittelvertrieb und Sprengzubehörvertrieb.

Visuell zusammengehalten wird das neue Erscheinungsbild nach wie vor durch die Farbe Blau und die Typografie. Gleichzeitig sorgt ein intelligentes Farbsystem und der Einsatz unterschiedlicher Schriftschnitte dafür, dass sich die Abteilungen klar voneinander differenzieren. Auf Basis des neuen Designsystems werden Geschäftspapiere und Vertriebsmaterial gestaltet. In Arbeit ist auch ein umfassender Webauftritt, der die neuen Unternehmensbereiche im Detail kommunizieren wird.

In Arbeit ist ein Onlineshop, der einen Großteil des Sortiments per Mausklick bestellbar machen wird. Einfach, schnell und transparent. Ein besonderes Augenmerk liegt hierbei auf der Einhaltung aller Richtlinien zum Vertrieb der Waren.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: **www.LHS-Germany.de**