HERBST / WINTER 2017

1865 formte John B. Stetson den Hut, der zum Symbol für Individualität, Unabhängigkeit, Integrität und Stärke wurde. Bis heute bleibt jedes Stetson-Produkt diesen Werten treu. Ob authentische Westernbekleidung, rustikale Outdoormode, zeitlose Klassiker oder zeitgemäße Streetwear, es gilt: „Make things right and the best they can be“. Wir sind stolz auf die Langlebigkeit und Hochwertigkeit unserer Produkte und stellen diese Qualitäten seit mehr als 150 Jahren unter Beweis.

Stetson x Zollverein x MÖBELLOFT

Stetson verneigt sich vor seinen Vorfahren — vor Menschen, die die Ärmel hochkrempelten und etwas schufen, das Generationen überdauern sollte. Die „Maloche“ des Industriezeitalters und die Kreativität der heutigen Dienstleistungskultur verbindet Stetson mit überdauernden Looks, zeigt Kontraste auf und betont zugleich das Nachhaltige im Wandel. Die neuen Styles präsentiert Stetson in geschichtsträchtiger Architektur: Das Shooting der Kampagne für die Herbst/Winter-Kollektion 2017 wurde in Zusammenarbeit mit der Stiftung Zollverein und den Machern des MÖBELLOFTs auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein realisiert. Ein den Traditionen verbundener Lifestyle in sich stetig wandelnden Zeiten — perfekt für die Menschen, die nicht so aussehen wollen, als ob es ihnen wichtig wäre.

Heritage: Newsboy und Ivy kommen in Oliv, Purple und Heide-Moor-Farben — passend zu den Cheviot- und Blackface-Schafen, deren Wolle auf Harris verwebt wird. Eine neue Harris-Tweed-Schiebermütze bringt Stetson in Schwarz mit Grau oder Braun. Baumwoll-Wolle-Köper mit Webstreifen erinnert an das Arbeitermilieu. Konstrastierend: edler Wolle-Seide-Mix in Tweedoptik in Schwarz/Braun und Blau/Beige. In frischem, feinem Bouclé aus Wolle/Leinen/Seide trifft gebranntes Rot auf Beige und Braun. **Einsteiger** greifen zu schwarzem Relief-Gewebe mit Brokat-Charakter oder zu Ivys, Baseballs, Trilbys und Newsboys aus Wolle/Cashmere in großem Multicolor-Pattern. Shetland-Karos sorgen für britisches Flair in Braun, Grau, Bronze/Oliv/Rot und Grau/Braun/Blau. Kernig erscheint ein fein strukturierter Köper Ton in Ton.

Fashion-Bouclé in Braun/Beige punktet mit Spots in Blau und Orange. Leicht kommen digital bedruckter Babycord in mehrfarbigem Fantasiemuster und Fischgrat mit Flockdruck in Grau und Bordeaux. Stetson interpretiert Polsterstoffe ganz leger in Players und Ivys mal auffällig, mal farbreduziert. Aufwendiges Patchwork kombiniert sich zu Ivys, Newsboys und Dockers. Samtig wirkt Baumwolle in Panamabindung in Schwarz mit Dunkelgrün oder Bronze. Gebrochener Fischgrat aus Wolle/Alpaka in Beige/Schwarz oder Marine/Braun überzeugt ebenso wie amerikanisches Plaid in Grau/Braun, Blau/Oliv, Hellgrau/Bronze.

In **Wollfilz** präsentiert Stetson Fedora, Player, Pork-Pie, Traveller und Western in Bordeaux, Kamel, Sand, Orient Blue, Schwarz, Grau, Marine. Vintage-Farbverläufe und aufgemalte Trimbänder sind neu wie benähte Ripsbänder. Vielfalt in **Vitafelt**, darunter Open Crown mit flachem Rand im Amish-Style, Player schwarz in schwarz mit kurzem Rand und ein ungarnierter Fedora. **Haarfilz** beeindruckt nach Behandlung mit Vaseline und Hitze oder — ein weiteres Highlight — ultrasoft und naturbelassen ungefärbt. Homburg, Damenhüte im Herrenstyle, Fedoras zeigen sich auch in Bordeaux, Taubenblau und Terracotta.

Strick: wärmend und cool zugleich. 100 % Yak, reines Cashmere, Woll-Mixe und reine Schurwolle formen Beanies mit und ohne Umschlag, mit und ohne Zopf. Jacquardstrick trifft auf Tweedgarne mit Donegal-Optik — in Bordeaux, Taubenblau, Bronze und Klassiker-Farben.

In **Leder** wirken Newsboys aus First-Layer-Nubuk in Grau/Blau oder Bordeaux. Geprägtes Lammleder mit Schrumpfstruktur besticht in braunen Ivys und Newsboys.