



WESHOOT

SHOOTING SPORTS COMMUNITY

Share your Passion - Promote your Sport

Un nouveau réseau social est né

Pour répondre à l'évolution du marché, des acteurs majeurs du Tir en général et du Ball-Trap en particulier tels que Laporte, Browning, Beretta, la Fédération Française de Ball-Trap et bien d'autres acteurs de renom se sont associés pour **augmenter** le volume de tireurs et **promouvoir** notre sport grâce à la puissance virale d'un réseau social **100% dédié** au Monde du Tir : **WESHOOT**.

Les tireurs, leurs clubs, fédérations, ligues, mais aussi les professionnels comme les fabricants de lanceurs, plateaux, fusils et munitions en tireront bénéfice en termes d'adhésions ou de ventes. Pour les créateurs de WeShoot, **le temps du combat entre concurrents est révolu**. Il faut faire croître le marché pour répondre aux attentes de chacun...

C'est dans cette perspective qu'ont été développées les « Pages Pro » de WeShoot qui offrent aux principaux acteurs de notre sport la possibilité de gérer leur propre communauté de manière **simple** et « **intuitive** ».

À ce jour, WeShoot compte plus de **10 000 membres** pour **135 000 sessions** et **500 000 pages vues**. Ce qui laisse à penser qu'avec les partenariats en cours de signature outre-manche et outre-Atlantique, le réseau social des tireurs deviendra très **bientôt incontournable** dans le Monde du Tir.

Téléchargez dès à présent **WeShoot** sur **GooglePlay** ou **Apple Store** ou rendez-vous sur <http://bit.ly/1is7OrS>





WESHOOT

SHOOTING SPORTS COMMUNITY

Share your Passion - Promote your Sport

A new Social Network is born

In recent years there has been a noticeable decline in the number of young shooters participating in our sport and in particular, clay pigeon shooting. United in a common goal the likes of Browning, Beretta, CPSA, and a **growing** number of those within our industry are now committed **to increasing** the numbers of new shooters and at the same time **globally promoting** our sport.

Everyone, including shooters, the many clubs and federations, leagues and a variety of suppliers whether it be trap producers, guns and/or ammunition, are looking to the future and now utilize the **WESHOOT App** to increase sales and awareness of the products and services available to the shooting community.

WeShoot provides a common platform where everyone is working together to achieve the same result. **All are welcome!**

In listening to what you, the user need to move your businesses forward, we have now launched the “Pro Pages” of WeShoot! **Easy to use**, this new feature gives you a platform from which to decide how you want to communicate to your own members and customers.

With **10,000 members** and **135,000 sessions** and over **500,000 views** and members around the world, WeShoot is proving to be the unique global platform designed specifically for shooting sports. **Don't miss out!**

Download now WeShoot on Google Play or on Apple Store or in website
<http://bit.ly/1is7OrS>

