IWA OUTDOOR CLASSICS 2014

LUGAR DE CELEBRACIÓN
Centro ferial de Núremberg

FECHA
7 a 10 de marzo de 2014

HORARIO DE APERTURA
Diariamente de 9 a 18 horas
Lunes de 9 a 16 horas

SERVICIO AL VISITANTE
Tel +49 (0) 911.86 06-49 19
Fax +49 (0) 911.86 06-49 18
iwa@nuernbergmesse.de

ENTRADAS
Entrada para 1 día 30 EUR
Pase permanente 44 EUR
todas las entradas con
catálogo incluido

PROMOTORA
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Núremberg

LAS DELEGACIONES INTERNACIONALES
le ayudarán con mucho gusto a planificar la visita a la feria, en la compra de la entrada y su viaje desde el extranjero:
www.iwa.info/representatives

www.iwa.info

PATROCINADORES
- VDB Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler e. V., Marburg
- JSM Verband der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition, Ratingen

junto con

- Association Européenne de Commerce d'armes Civiles (A.E.C.A.C.)
- Institut Européen des armes de Chasse et de sport (IEACS)
- Association des Fabricants Européens de Munition de sport (AFEMS)

WFSA The World Forum on Shooting Activities

Regularmente en el programa marco de IWA OutdoorClassics: General Assembly y Plenary Session del Foro Mundial para el Fomento del Tiro Deportivo. Otra prueba de la alta reputación de IWA OutdoorClassics como punto de encuentro internacional.

18 ¡LÍMITE DE EDAD!
Acceso exclusivo a los mayores de 18 años. Acreditación imprescindible. Más información: **www.iwa.info/tradevisitors**

1051140-BPRP-05.01-ESP-04.12 No se responsabiliza de posibles errores. Se reserva el derecho de modificaciones.

IWA OUTDOOR CLASSICS 2014

High performance in target sports, nature activities, protecting people

INFORMACIÓN
PARA SU VISITA A LA FERIA

SOLO PARA VISITANTES PROFESIONALES

NÜRNBERG MESSE

INFORMACIÓN PARA SU VISITA A LA FERIA

TICKETSHOP

¡Aproveche la venta anticipada online! Regístrese online a partir del 15 de enero de 2014 hasta el 27 de enero de 2014; así ahorrará dinero y podrá acceder rápidamente a la feria. Por la entrada de un día solo pagará 25 euros, por el pase permanente, 39 euros. Atención: a IWA OutdoorClassics no pueden acceder niños ni menores de 18 años. **www.iwa.info/ticketshop**

LLEGADA

Ya venga en coche, tren o avión, en **www.iwa.info/travel** encontrará toda la información que necesite.

ESTANCIA

Para que su estancia sea lo más agradable posible, aproveche las atractivas tarifas especiales de reserva de hotel en **www.iwa.info/accommodation**

AFTERWORK

Una historiadora le conducirá por un emocionante y entretenido recorrido por los lugares más emblemáticos del casco antiguo de Núremberg. Detalles e inscripción: **www.iwa.info/citytour**
Más sugerencias para salir después de la jornada laboral, con muchos restaurantes y bares, así como de arte y cultura: **www.iwa.info/afterwork**

El sitio web para su smartphone.

PARA APLICACIONES MÓVILES Y WIFI

Acceso a Internet de alta velocidad a través de LAN inalámbrica en todo el recinto de IWA. **www.iwa.info/onsite**

LA OFERTA EN LOS PABELLONES

NUEVO PABELLÓN 9

NEW PRODUCT CENTER

IWA Innovation para su éxito. En el New Product Center, ubicado en la entrada Mitte, podrá poner en escena sus productos en IWA OutdoorClassics. Un lugar céntrico para maravillar a miles de visitantes cada día. **www.iwa.info/en/newproductcenter**

→ PABELLONES 1, 2, 4A, 7, 7A

Armas de tiro para caza, deporte, colección, munición y recarga para la caza y el deporte, óptica y electrónica para el aire libre

→ PABELLÓN 4

Vestimenta, aire libre

→ PABELLONES 5, 6

Accesorios para el deporte de tiro, tiro con arco, accesorios para la caza, cuchillos, artículos para el aire libre, artículos de regalo, óptica y electrónica para el aire libre

→ PABELLÓN 9

Artículos para la seguridad personal, Law Enforcement

¡Gane uno de tres iPads!
Anímese y participe ya en
www.iwa.info/raffle